

Bilag til rapporten Salg af sex i Danmark 2020



Theresa Dyrvig Henriksen, Stefan Bastholm Andrade, Line Mehlsen,
Louise Høyer Bom og Josefine Frøslev-Thomsen

Bilag til rapporten Salg af sex i Danmark 2020

© VIVE og forfatterne, 2021

e-ISBN: 978-87-7119-938-3

Forsidecollage: rako_z_poz (stock.xchng) og Hedda Bank/VIVE

Projekt: 301624

Finansiering: Reserven til foranstaltninger på social-, sundheds- og arbejdsmarkedsområdet 2020-2023

VIVE – Viden til Velfærd

Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd

Herluf Trolles Gade 11, 1052 København K

www.vive.dk

VIVEs publikationer kan frit citeres med tydelig kildeangivelse.

Indhold

Bilag 1	Spørgeskema om salg af seksuelle ydelser i Danmark i 2020	4
Bilag 2	Interviewguide til interview med sexsælgere – bruttokatalog.....	13
Bilag 3	Interviewguide til interview med fagprofessionelle – bruttokatalog	17
Bilag 4	Informationsmateriale om den kvantitative dataindsamling	20
Bilag 5	Informationsmateriale om den kvalitative dataindsamling	23
Bilag 6	Eksempler på observationer fra interview	27
Bilag 7	Eksempel på identifikation af sexsælgere i Rigspolitiets dataudtræk.....	29
Bilag 8	Datavægte	30
Bilag 9	Metodiske overvejelser for den latente klasseanalyse.....	35
Bilag 10	Supplerende tabeller og figurer	36

Bilag 1 Spørgeskema om salg af seksuelle ydelser i Danmark i 2020

Følgende bilag indeholder de spørgsmål, som er blevet benyttet i spørgeskemaundersøgelsen. Spørgeskemaet har været tilgængeligt på følgende sprog: dansk, engelsk, spansk, thai og rumænsk. Det har været muligt at besvare skemaet elektronisk på computer, telefon og Ipad samt fysisk på papir. Bilaget viser den nyeste danske version af spørgeskemaet, hvor der har været mulighed for både at få et gavekort på 100 kr. samt deltage i en lodtrækning om 15 gavekort a 200 kr.

VIVE undersøger salg af seksuelle ydelser i Danmark i 2020

Projektet skal afdække omfanget af sexsalg i Danmark, seksælgernes baggrund og levevilkår, og hvor mange der eventuelt har et ønske om at stoppe med at sælge seksuelle ydelser. I den forbindelse gennemfører vi en spørgeskemaundersøgelse blandt personer, som har erfaringer med at sælge seksuelle ydelser.

Spørgeskemaet vil tage ca. et kvarter at besvare.

Alle, der besvarer skemaet, har mulighed for at få tilsendt et gavekort på 100 kr. til www.gavekortet.dk. Dette gøres ved at indtaste sin mailadresse til sidst i skemaet. Gør man dette, vil man ligeledes være med i lodtrækningen om yderligere 15 gavekort a 200 kr. til www.gavekortet.dk. Vinderne får direkte besked efter projektets afslutning i 2021.

Deltagelsen er anonym, og data vil alene blive brugt til forskning og vil ikke blive videregivet til andre. VIVE behandler alle oplysninger strengt fortroligt og følger gældende regler om beskyttelse af persondata.

Undersøgelsens resultater udgives i starten af 2021. Rapporten vil være tilgængelig på VIVEs hjemmeside (www.vive.dk).

Hvis du har kommentarer eller spørgsmål, er du meget velkommen til at skrive til kortlaegning@vive.dk.

På forhånd tak for hjælpen!



Hvilket år er du født? (angiv fødselsår)

Hvilket køn identificerer du dig med?

- (1) Mand
- (2) Kvinde
- (3) Andet, angivet hvilket: _____

Hvilket statsborgerskab har du? (ved dobbelt statsborgerskab, sæt flere kryds)

- (1) Dansk statsborgerskab
- (2) Statsborgerskab fra et europæisk land
- (3) Statsborgerskab fra et land uden for Europa

Hvad er din højest fuldendte uddannelse (sæt kryds)

- (8) Ikke fuldendt grundskole
- (1) Grundskole (folkeskole)
- (2) Gymnasie (fx STX, HF, HTX eller HHX)
- (3) Faglært (teknisk skole)
- (4) Kortere videregående uddannelse (2-årig uddannelse efter gymnasiet, som fx multimedie-designer eller finansøkonom)
- (5) Mellemlang videregående uddannelse (3-4-årig uddannelse efter gymnasiet, som fx pædagog eller skuespiller)
- (6) Langvideregående uddannelse (universitetsuddannelse, herunder kandidat- eller forskeruddannelse)
- (7) Ved ikke

Hvad er dine indtægtskilder? (sæt gerne flere kryds)

- (1) Lønarbejde
- (2) Offentlige ydelser (fx SU, kontanthjælp eller dagpenge)
- (3) Salg af seksuelle ydelser
- (4) Andet _____
- (5) Ønsker ikke at svare

Har du inden for det seneste år haft behov for støtte i forhold til følgende problematikker? (sæt gerne flere kryds)

- (1) Psykiske helbredsproblemer
- (2) Fysiske helbredsproblemer
- (3) Jobsøgning
- (4) Økonomi (fx sager vedr. SKAT eller ansøgning til ydelser som SU eller dagpenge)
- (5) Boligsøgning
- (6) Misbrug af alkohol eller stoffer
- (7) Andet _____
- (8) Jeg har ikke haft behov for støtte

I de seneste to uger, hvor ofte har du haft det på følgende måder?

	Hele tiden	Det meste af tiden	Lidt mere end halvdel af tiden	Lidt mindre end halvdel af tiden	Lidt af tiden	På intet tidspunkt
I de sidste to uger har jeg været glad og i godt humør	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
I de sidste to uger har jeg følt mig rolig og afslappet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
I de sidste to uger har jeg følt mig aktiv og energisk	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
I de sidste to uger er jeg vågnet frisk og udhvilet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
I de sidste to uger har min dagligdag været fuld af ting, som interesserer mig	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

Hvor gammel var du, da du første gang fik noget til gengæld for seksuelle ydelser?

På en skala fra 1 (ingen betydning) til 5 (stor betydning), i hvor høj grad var din første oplevelse med salg af seksuelle ydelser påvirket af følgende grunde?

	1 (ingen betydning)	2	3	4	5 (stor betydning)
Seksuel lyst/nysgerrighed	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Henvendelser fra interesserede	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Fleksibel arbejdstid	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Den menneskelige kontakt med kunden	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Anbefalinger fra bekendte (fx familie, venner, anden omgangskreds)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Andre tvang mig (fysisk eller psykisk)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
For at få råd til basale nødvendigheder (fx husleje, mad, gæld)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
For at få råd til en særlig livsstil (fx dyrt tøj, rejser, uddannelse)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

På en skala fra 1 (ingen) til 5 (stor), i hvor høj grad har følgende grunde betydning for du FORTSAT er aktiv? Hvis du ikke længere er aktiv inden for salg af seksuelle ydelser, så svar venligst ift. seneste aktivitet

	1 (ingen betydning)	2	3	4	5 (stor betydning)
Seksuel lyst/nysgerrighed	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Henvendelser fra interesserede	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Fleksibel arbejdstid	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Den menneskelige kontakt med kunden	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Anbefalinger fra bekendte (fx familie, venner, anden omgangskreds)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Andre tvang mig (fysisk eller psykisk)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
For at få råd til basale nødvendigheder (fx husleje, mad, gæld)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
For at få råd til en særlig livsstil (fx dyrt tøj, rejser, uddannelse)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvor mange gange har du mødtes med en kunde de sidste 30 dage?

- (8) Ved ikke
- (1) Ingen
- (2) 1-5
- (3) 6-10
- (4) 11-20
- (5) 21-30
- (6) 31-50
- (7) 51-100
- (10) Mere end 100

Hvordan har du fået kontakt med kunder det sidste år? (sæt gerne flere kryds)

- (1) Annoncer (fx på nettet)
- (2) Fysisk fremmøde (fx på en klinik)
- (3) Faste aftaler med kunder
- (4) På gaden
- (5) Gennem bekendte
- (8) SoMe apps (fx Instagram, Snapchat eller TikTok)
- (10) Dating apps (fx Tinder eller Grindr)
- (9) Åbne online fora (fx Sugardating.dk eller DKwebcam.dk)
- (6) Lukkede online fora (fx lukkede grupper på Facebook eller via dark web)
- (7) Jeg har ikke været aktiv det seneste år

Har du nogensinde mødtes med kunder på følgende steder? (Sæt gerne flere kryds)

	Nej	Ja, inden for det sidste år	Ja, for mere end et år siden
På klinik/bordel	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Offentlige steder (fx gaden, i en bil, toiletter, rasteplasser, skove)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
I mit private hjem	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Over webcam med betaling for specifikke ydelser	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
I udlejningsboliger	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>

	Nej	Ja, inden for det sidste år	Ja, for mere end et år siden
I kundens hjem	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
På hotelværelser (enten lejet af dig eller af kunden)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Sexklubber eller lignende	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>

Har du nogensinde modtaget noget af følgende til gengæld for seksuelle ydelser?

	Nej	Ja, inden for det sidste år	Ja, for mere end et år siden
Penge	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Rusmidler (stoffer og/eller alkohol)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Overnatningsmulighed	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Mad	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Beskyttelse	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Rejser og hotelophold	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Ting fx tasker, telefoner eller lignende	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>

Har du været i kontakt med politiet det sidste halve år?

- (1) Ja
(2) Nej
(3) Ved ikke

Har du været i kontakt med Rederne eller Reden International det sidste halve år?

- (1) Ja
(2) Nej
(3) Ved ikke

Har du holdt pause fra at sælge seksuelle ydelser?

- (1) Nej
(2) Ja, én gang siden jeg startede med at sælge seksuelle ydelser
(3) Ja, flere siden jeg startede med at sælge seksuelle ydelser

Angiv venligst grunden til, at du holdt den seneste pause fra salg af seksuelle ydelser:

Har du oplevet at have behov for hjælp til følgende udfordringer i forbindelse med din seneste pause/stop? (sæt gerne flere kryds)

- (1) Psykiske helbredsproblemer
- (2) Fysiske helbredsproblemer
- (3) Jobsøgning
- (4) Økonomi (fx sager vedr. SKAT eller ansøgning til ydelser som SU eller dagpenge)
- (5) Boligsøgning
- (6) Misbrug af alkohol eller stoffer
- (7) Andet _____
- (8) Jeg har ikke haft behov for støtte

Tror du, at du stadig sælger seksuelle ydelser om et halvt år?

- (1) Ja
- (2) Nej
- (3) Ved ikke

Tror du, at du stadig sælger seksuelle ydelser om et år?

- (1) Ja
- (2) Nej
- (3) Ved ikke

Tror du, at du stadig sælger seksuelle ydelser om fem år?

- (1) Ja
- (2) Nej
- (3) Ved ikke

Vil du gerne stoppe med at sælge seksuelle ydelser?

- (6) Jeg er stoppet/jeg sælger ikke seksuelle ydelser i øjeblikket
- (1) I høj grad
- (2) I nogen grad
- (3) I mindre grad
- (4) Slet ikke
- (5) Ved ikke

Hvis du på et tidspunkt ønsker at stoppe med at sælge seksuelle ydelser, forestiller du dig da, at du vil have behov for støtte, i forbindelse med at du stopper? Støtten kan fx gives fra et offentligt tilbud fx Kompetencecenter Prostitution eller kommunen eller et privat tilbud fx Rederne eller Liva Rehab?

- (1) Ja
- (2) Nej
- (3) Ved ikke

Hvilken type af støtte kunne du forestille dig, at du ville have behov for? (sæt gerne flere kryds)

- (1) Rådgivende/støttende samtaler (fx hos en psykolog)
- (2) Støtte i forbindelse med fysiske helbredsproblemer
- (3) Hjælp til jobsøgning
- (4) Rådgivning og støtte vedr. økonomi fx sager vedr. SKAT eller hjælp til at søge om ydelser
- (5) Hjælp til at søge bolig
- (6) Misbrugsbehandling
- (7) Andet _____

Ønsker du at modtage et gavekort på 100 kr. til gavekortet.dk, skal du skrive din mailadresse nedenfor. Du vil samtidig være med i lodtrækningen om yderligere 15 gavekort af 200 kr. til gavekortet.dk.

Skriv din mailadresse her: _____

Mange tak for din tid! Vi sætter stor pris på din besvarelse.

Hvis du har kommentarer eller spørgsmål, er du meget velkommen til at skrive til kortlaegning@vive.dk

Bilag 2 Interviewguide til interview med seksælgere – bruttokatalog

Følgende bilag er et bruttokatalog (interviewguide) over de spørgsmål, som er blevet benyttet i de kvalitative interviews med seksælgere. For at få mest indgående viden om forskellige former for sexsalg og seksælgeres forskelligartede baggrunde er interviewguiden blevet tilpasset den enkelte informant. Det betyder, at vi ud over en række fælles spørgsmål har specificeret guiden i forhold til, om informanten er: aktiv/tidligere seksælger, dansk/udenlandsk seksælger, indendørs/udendørs seksælger eller seksælger/sugardater. Interviewguiden har endvidere været oversat til engelsk.

Interviewguide til interview med sexsælgere – Bruttokatalog

Intro	<p>Først og fremmest tak, fordi du har lyst til at medvirke i interviewet!</p> <p>Vi – VIVE (som er et forskningscenter) – er i gang med at lave en undersøgelse af sexsalg i Danmark, hvor vi interviewer personer, som har erfaringer med at sælge sex. Undersøgelsen skal både give et bud på, hvor mange der sælger sex, hvordan det er at sælge sex og ønsker for fremtiden.</p> <p>Dette interview indgår som en del af den samlede undersøgelse, hvor vi blandt andet også indsamler svar på et kort spørgeskema med ca. 150 sexsælgere.</p> <p>Interviewet varer ca. 1 time. Vi har selvfølgelig forberedt nogle spørgsmål, men du skal endelig bare føle dig fri til at fortælle det, du har lyst til, og du besvarer naturligvis kun de spørgsmål, som du har lyst til.</p> <p>Din deltagelse i interviewet behandles fortroligt, og du vil være helt anonym i vores rapport.</p> <p><i>(Til interviewer: Husk at gøre opmærksom på, at vi giver et gavekort, hvis det ikke allerede er gjort).</i></p> <p>Har du nogle spørgsmål, inden vi går i gang?</p>
-------	---

Tema	Eksempel på spørgsmål
Baggrund	<p>Jeg vil gerne starte med at spørge, hvad du hedder (du må selv om du giver dit rigtige navn eller dit arbejdsnavn) og hvor gammel du er.</p> <p>Kan du fortælle lidt om dig selv? <i>(Hvor voksede du op, hvad lavede/laver dine forældre, hvad er din uddannelsesbaggrund, hvor bor du og med hvem, er du i forhold?)</i></p>
Oplevelser med at modtage betaling for seksuelle ydelser	<p>Det næste jeg gerne vil høre lidt om, er, da du startede med at sælge sex.</p> <p>Hvornår startede du med at sælge sex?</p> <p>Hvorfor starter du med at sælge sex? <i>(Var der andre grunde?)</i></p>
Motivation Fordele og ulemper	<p>Hvem introducerede dig for det? Kendte du til miljøet på forhånd?</p> <p>Hvad kalder du det selv – prostitution, sexarbejde eller andet?</p> <p>Hvor sælger du sex <i>(på klinik, gade, privat, escort?)</i></p> <p>Hvor ofte sælger du sex? <i>(hvad er afgørende for hvor meget)</i></p> <p>Hvorfor foretrækker du <i>[den type vedkommende nævner]</i>?</p> <p>Der er meget snak om sugardating, hvor man fx får tasker eller middage for sex. Har du erfaringer med det?</p>
'Hverdagen' som sexsælger	<p>Kan du fortælle om en almindelig dag, hvor du sælger sex?</p> <p><i>Hvordan får du kontakt til kunder? Har du mange faste kunder?</i></p>
Organisering Ydelser	<p><i>Hvor mødes du med kunderne?</i></p> <p><i>Hvilke ydelser tilbyder du? (SM, blidt, avanceret mv?)</i></p> <p><i>Er der noget, du bevidst har fravalgt og hvorfor?</i></p> <p><i>Arbejder du alene eller sammen med andre?</i></p> <p><i>Er du tilknyttet et sted, hvor du betaler for at være? Hvilke udgifter er der forbundet med det – husleje, løn til telefondame osv.</i></p> <p><i>Har du nogen idé om, hvordan området generelt er organiseret? (Er der mange, der er tilknyttet en form for tredjepart?)</i></p> <p><i>Er der sket en udvikling i miljøet over de seneste par år? (Arenaer for sexsalg, annoncering, typer af kunder, typer af sexsælgere, ydelser mv.)</i></p> <p>Hvis der var noget, der kunne gøres bedre i forbindelse med dine arbejdsforhold, hvad skulle så ændres? Hvad ville ændringen betyde for dine arbejdsforhold?</p>
'Hverdagen' som sexsælger	<p>Føler du dig nogensinde utryk, når du sælger sex? Hvis ja, hvornår?</p> <p><i>Hvilke risici er der forbundet med at sælge sex?</i></p>

Interviewguide til interview med sexsælgere – Bruttokatalog

Kunder Kontrol	<p><i>Hvad gør du for at begrænse disse risici? (Og for at skabe tryghed)</i></p> <p>Hvordan vil du beskrive dine kunder? <i>(Er det de samme, der kommer igen, og er der nogle typer, du ikke vil tage?)</i></p> <p>Du snakkede tidligere om de ydelser, du tilbyder. De ydelser, du sælger i dag, er det de samme, som da du startede, eller har det ændret sig? Hvorfor?</p> <p>Har du nogensinde oplevet, at dine grænser er blevet overskredet, når du har solgt sex?</p> <p>Vil du sige, at dine grænser har flyttet sig, siden du startede med at sælge sex?</p> <p>Sådan helt overordnet – hvordan har du det med at sælge sex?</p> <p>Hvordan synes du, at du går og har det for tiden? – Oplever du at have fysiske og/eller mentale gener?</p>
'Hverdagen' som sexsælger	<p>Har corona påvirket din hverdag i forhold til at sælge sex?</p> <p>For eksempel hvordan du er kommet i kontakt med kunder, eller hvor ofte du har solgt sex?</p>
Corona	<p>Hvis ja, hvordan?</p> <p><i>Har du færre kunder? Andre typer af kunder? Fravalgt/tilvalgt kunder?</i></p> <p><i>Har du benyttet andre annonceringsformer? Hvis ja, hvilke?</i></p> <p><i>Har du i forbindelse med corona følt dig utryk? Sundhedsmæssigt, økonomisk, socialt. Hvis ja, hvad har du gjort for at mindske denne utryghed?</i></p> <p><i>Har corona påvirket din økonomiske situation (positivt/negativt)?</i></p> <p><i>Har du i forbindelse med corona modtaget støtte eller hjælp fra offentlige myndigheder eller hjælpeorganisationer/sociale tilbud? Hvis ja, hvad har du ønsket hjælp til?</i></p> <p><i>Har corona fået dig til at tænke anderledes om noget i forhold til at sælge sex? Fx ønske om stoppe med at sælge sex, markedsføring, lovgivning mv.?</i></p>
Sociale relationer	<p>Hvem i din omgangskreds (familie og venner) ved, at du sælger sex? Hvordan har de reageret på det?</p> <p><i>Hvilke overvejelser har du gjort dig i forbindelse med at fortælle det til andre?</i></p> <p><i>Hvordan snakker du med din omgangskreds om denne del af dit liv? (Hvilke ord bruger du, hvor meget fortæller du?).</i></p> <p><i>Snakker du med dem om dine oplevelser? (I givet fald: hvad fortæller du dem?)</i></p> <p>Oplever du at det påvirker dit privatliv, at du nogle gange sælger sex? <i>(I så fald: hvordan mht. sex, intimitet, krop og kærlighed).</i></p> <p>Hvis du står i en akut situation, hvem ville du så henvende dig til? <i>Hvem stoler du mest på?</i></p>
Erfaringer med sociale tilbud og offentlige myndigheder	<p>Har du de seneste år modtaget støtte eller hjælp fra offentlige myndigheder? <i>(Fx en fast sagsbehandler, en opsøgende socialarbejder, eller lignende)</i></p> <p>Hvis ja:</p> <p><i>Hvad har du overordnet fået ud af kontakten?</i></p> <p><i>Hvordan blev du kontaktet/opsøgt?</i></p> <p><i>Hvad kunne have gjort kontakten/støtten bedre?</i></p> <p><i>Hvis du skulle bruge tre ord, der kan beskrive den hjælp du har modtaget fra [den offentlige myndighed vedkommende nævner], hvad kunne det være? Det kan være alt fra upersonligt, formynderisk, hjælpsom, varm, ubrugeligt, m.m. Du må gerne lige tænke over det et øjeblik.</i></p> <p>Har du haft kontakt til andre hjælpeorganisationer/sociale tilbud? <i>Hvad har du kunnet bruge dem til?</i></p> <p>Har du haft kontakt med politiet? <i>Hvordan har det været?</i></p> <p>Er der nogle ting du oplever, at du mangler støtte eller rådgivning til? <i>(Fx fysiske gener, lovgivning, bolig, psykiske gener)</i></p>

Interviewguide til interview med sexsælgere – Bruttokatalog

Erfaringer med exit og ønsker til fremtiden

Hvad er dine ønsker for det næste års tid? *Har du nogle konkrete mål?*

Har du nogle ønsker for eller drømme om fremtiden, på længere sigt?

Har du overvejet at stoppe med at sælge sex? *Hvorfor/Hvorfor ikke?*

Har du holdt pauser? Hvis ja – hvorfor?

Hvad kunne få dig til at stoppe helt med sælge sex?

Kender du til andre, der er stoppet med at sælge sex?

Kender du til sociale tilbud, der kan hjælpe i forbindelse med exit?

Hvad er din holdning til sådanne tilbud?

Hvis du forestillede dig, at du engang stoppede med at sælge sex, hvad kunne du så godt tænke dig at lave i stedet?

Synes du, at lovgivningen på området burde ændres? *Hvad ville det betyde for dig?*

Outro

Jeg har ikke flere spørgsmål. Er der noget vi ikke har været omkring, som du synes, at jeg skal vide?

Hvis du kommer i tanke om noget, eller du har nogle spørgsmål til undersøgelsen kan du kontakte mig på mail eller telefon.

Mange tak fordi du tog dig tid til at dele dine erfaringer. Det sætter vi stor pris på og vi vil meget gerne give dig dette gavekort som tak.

På baggrund af undersøgelsen udgiver vi en rapport i foråret 2021. Rapporten kan findes på VIVEs hjemmeside. Du vil naturligvis ikke optræde med navn, og du vil ikke kunne genkendes i rapporten.

Bilag 3 Interviewguide til interview med fagprofessionelle – bruttokatalog

Følgende bilag er den interviewguide, som er blevet benyttet i de kvalitative interviews med fagprofessionelle.

Interviewguide til interview med fagprofessionelle

Intro	<p>Først og fremmest tusind tak, for at jeg måtte komme på besøg. Det sætter jeg virkelig stor pris på.</p> <p>Som du ved, så har vi fået til opgave at lave en ny kortlægning af sex salg i Danmark 2020, hvor vi dels skal komme med et estimat over antal, give en social profil af baggrund og levekår og lave analyser af exit muligheder og ønsker.</p> <p>Rent datamæssigt har vi tre primære datakilder, som er interviews, registerdata og data fra en spørgeskemaundersøgelse. Som jeg allerede har beskrevet, så er en af de ting der optager mig i forbindelse med undersøgelsen, hvordan feltet har ændret sig siden den seneste kortlægning bl.a. i forhold til organisering. For at få viden om det, vil jeg gerne trække på erfaringer fra personer og organisationer, som har kontakt med seks sælgere i deres daglige arbejde.</p> <p>Så tak for at du har tid til lige at tage en snak med mig. Jeg har ikke som sådan tænkt, at det her skulle være et interview, men mere sådan en erfaringsudveksling eller sparring om man vil. Jeg har derfor heller ikke en interviewguide, men jeg har dog forberedt nogle emner, som jeg gerne vil have jeres input til og generelt bare nogle ting, som jeg gerne vil høre mere om. Jeg vil dog høre om jeg alligevel må optage det, da jeg så ikke behøver at sidde og tage så mange noter undervejs.</p>
--------------	--

Tema	Vinkler, der skal afdækkes
Tilbud og målgruppe	<p>Kan I ikke starte med at fortælle lidt om jeres tilbud?</p> <p>Hvad har I af tilbud lige nu?</p> <p>Hvem er jeres primære målgruppe? Hvis du skal beskrive de borgere, som I primært har kontakt til, hvordan vil du så gøre det?</p> <p>Har I oplevet, at der er sket en ændring i, hvem der kontakter jer?</p> <p>Hvad er det jeres brugere typisk efterspørger? Hvad vil de gerne have hjælp til?</p> <p>Har I kontakt til mænd, der sælger sex?</p> <p>Ud over at have kontakt med jer, har de så typisk også kontakt med andre tilbud?</p>
Udviklingen på feltet	<p>Vi hører meget det her med at prostitutionsfeltet har ændret sig meget henover de sidste år og at de her gængse kategorier, som vi har arbejdet efter med gade, escort, klinik – at de ikke rigtigt holder længere, fordi folk der traditionelt ville have solgt sex på gaden, nu også annoncerer via escort annoncer osv. Hvordan er jeres opfattelse af det? Kan man tale ud fra de her kategorier stadigvæk?</p>
Hverdagen som seks sælger	<p>Hvis du skulle sige noget om jeres motivation for at sælge sex, hvad skulle det så være?</p> <p>Oplever I, at de er utrygge ved at sælge sex? Taler I med dem om risici og hvad gør de for at mindske dem?</p> <p>Hvordan har corona påvirket jeres brugere? Ved I om de har kunnet sælge sex? Og hvordan har de i så fald fået kontakt til kunder?</p>
Erfaringer med exit og ønsker til fremtiden	<p>Fra politisk side er der ret stort fokus på, hvordan man hjælper personer, som gerne vil have støtte til at stoppe med at sælge sex. Hvad er jeres erfaringer i forhold til, hvad folk har brug for støtte til?</p> <p>I litteraturen diskuterer man meget det her med strategiske pauser – altså at man sælger sex i en periode for at spare nogle penge op, men at man så holder pause eller stopper, men at man så går i gang med at sælge sex igen, fordi det er økonomisk rentabelt. Oplever I, at nogle af jeres brugere er sådan on/off i prostitution og at det er mere strategisk end det er et "mislykket" exitforsøg?</p>
Retspraksis	<p>En ting som jeg naturligvis rigtigt gerne vil snakke med dig om er retspraksis på området. Fra politisk side er der henover de senere år kommet et ret stort fokus på, hvordan man hjælper personer, som gerne vil have støtte til at stoppe med at sælge sex. Også internationalt ser vi lidt en bevægelse over i det, som man kan kalde "eradicate prostitution" lovgivning, hvor et juridisk greb er at kriminalisere sexkøbere og et mere socialpolitisk greb, hvis man kan kalde det det er at fokusere på exit muligheder. En tanke jeg har i forhold hertil er, at det med at stoppe med at sælge sex for mange slet ikke er på tappettet af forskellige årsager. For nogle bl.a. dem der er på gaden, så tænker jeg, at der i stedet ligger et stort stykke arbejde i at sikre nogle forhold, som gør det sikkert at sælge sex.</p> <p>Hvad er dine tanker om det?</p>

Hvilken lovgivning på området, tænker du er mest gavnlig på det her felt?

Gode råd

Vi forestiller os, at der er dele af prostitutionsmiljøet, som vi får svært ved at få kontakt til, og det er bl.a. de kvinder, som sælger sex på gaden.

Har I nogle forslag til, hvordan vi kan få kontakt til nogen af de her grupper? *Fortæl lidt om vores strategi.*

Outro

Tusind tak for hjælpen.

Bilag 4 Informationsmateriale om den kvantitative dataindsamling

Følgende bilag er eksempler på informationsmateriale, som har været benyttet i forbindelse med den kvantitative dataindsamling. Informationsmaterialet har været oversat til følgende sprog: dansk, engelsk, spansk, thai og rumænsk. Nedenfor fremgår en dansk og en engelsk version af informationsmaterialet.

VIVE (Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd) undersøger salg af seksuelle ydelser i Danmark 2020

VIVE – Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd skal i et nyt projekt kortlægge salg af seksuelle ydelser i Danmark. I den forbindelse håber vi, at du vil hjælpe os med at besvare et kort spørgeskema.

Spørgeskemaet vil tage ca. et kvarter at besvare, og alle, der besvarer et spørgeskema, er med i lodtrækningen om 15 gavekort på 200 kr. til gavekortet.dk.

Du kan tilgå spørgeskemaet ved at trykke på dette link: <https://www.survey-xact.dk/LinkCollector?key=3SNH7TAKLJ3P>

Eller ved at scanne denne QR-kode med kameraet på din telefon.



Din deltagelse er anonym, og data bliver alene brugt til forskning og bliver ikke videregivet til andre. VIVE behandler alle oplysninger strengt fortroligt og følger gældende regler om beskyttelse af persondata.

Vi sætter stor pris på din deltagelse, og din besvarelse vil have stor betydning for undersøgelsens kvalitet.

Har du spørgsmål, er du meget velkommen til at skrive til os på kortlaegning@vive.dk

På forhånd mange tak for din deltagelse.

Med venlig hilsen

»

Herluf Trolles Gade 11 / DK 1052 København K

Contact: kortlaegning@vive.dk

VIVE is researching sex work in Denmark 2020 ...

... and we hope you will assist us by filling out a brief survey.

It takes approximately 15 minutes to complete the survey and as a thank, you will get a gift card of 100 DKK.

You can access the survey by scanning the QR code or at this webpage:



<https://www.survey-xact.dk/LinkCollector?key=3SNH7TAKLJ3P>

The survey is available in English, Spanish, Romanian, Thai and Danish.

Your participation is anonymous and information will not be passed on to third parties.

Thank you in advance for your participation!



Theresa Dyrvig Henriksen
Projectleader, Researcher, Ph.D.

Email: kortlaegning@vive.dk



Line Mehlsen
Senioranalyst

Email: kortlaegning@vive.dk

Herluf Trolles Gade 11 / DK 1052 København K
Contact: kortlaegning@vive.dk

Bilag 5 Informationsmateriale om den kvalitative dataindsamling

Følgende bilag er informationsmateriale, som har været benyttet i forbindelse med den kvalitative dataindsamling. Informationsmaterialet har været tilgængeligt på dansk og engelsk.

Deltag i interview til VIVEs kortlægning af sexsalg i Danmark

VIVE undersøger salg af sex i Danmark i 2020. Undersøgelsen skal afdække omfanget af sexsalg i Danmark, sexsælgernes baggrund og levevilkår, og hvor mange der eventuelt har et ønske om at stoppe med at sælge sex.

Vi vil derfor gerne interviewe ca. 40-50 personer, der har erfaringer med at sælge sex. Interviewpersonerne kan både være aktive og tidligere sexsælgere og have såvel dansk som udenlandsk baggrund.

Om interviewet

Interviewet varer ca. 1 time og kommer til at handle om dine oplevelser med at sælge sex, din hverdag, fordele og ulemper ved sexsalg, dine sociale relationer, dine ønsker for fremtiden og – hvis relevant – dine erfaringer med sociale tilbud og offentlige myndigheder. Du besvarer selvfølgelig kun de spørgsmål, du har lyst til!

Du vælger tid og sted for interviewet. Interviewet kan eksempelvis være hos os på VIVE i centrum af København eller på et sted valgt af dig. Alternativt kan interviewet være over telefonen, hvis du foretrækker det.

Som tak for din deltagelse i undersøgelsen får du et gavekort på 300 kr. til Coop, Netto/Føtex eller gavekortet.dk.

Sådan deltager du

Hvis du vil deltage i undersøgelsen, kan du enten skrive en sms, en mail eller ringe til projektmedarbejder Louise Høyer Bom på kortlaegning@vive.dk eller 22 28 48 28. Sammen finder vi et tidspunkt, hvor det passer dig at lave interviewet. Du kan også skrive til Louise, hvis du vil høre mere om undersøgelsen, inden du deltager.

Fortrolighed

Fortrolighed er vigtigt for os. VIVE er dataansvarlig for undersøgelsen, og vi opbevarer og behandler alle oplysninger strengt fortroligt og følger gældende regler om beskyttelse af persondata.

Undersøgelsens resultater udgives i en rapport i starten af 2021. Rapporten vil være tilgængelig på VIVEs hjemmeside www.vive.dk. Undersøgelsen er finansieret af midler fra den tidligere satspulje.

Venlig hilsen

»

www.vive.dk
Herluf Trolles Gade 11 / DK 1052 København
Telefon: +45 4445 5500

Louise



Theresa



Nedenfor kan du læse mere om, hvordan vi opbevarer og passer på dine besvarelser.

Datasikkerhed & databehandlere

Lydfilen med dit interview vil blive opbevaret på et sikkert drev, som det udelukkende er projektansatte på VIVE, der har adgang til. Resultaterne af VIVEs undersøgelser vil aldrig indeholde personoplysninger, og det vil ikke være muligt at identificere enkeltpersoner.

Efter projektets afslutning vil lydfileerne blive arkiveret efter gældende lov. Data må aldrig anvendes til andre formål end videnskabelige eller statistiske undersøgelser, hvor garantiene for den registreredes rettigheder forbundet med videnskabelig behandling kan sikres.

Behandlingsgrundlag for undersøgelsen

VIVE er dataansvarlig for al data vedrørende forskningsprojektet. Besvarelserne bruges udelukkende til forskningsformål jf. Databeskyttelseslovens § 10. Indsamlingen af oplysninger er derfor lovlig, uden deltagerens samtykke. Det er frivilligt at deltage i undersøgelsen. VIVE henviser til VIVEs privatlivspolitik for deltagelse i videnskabelige undersøgelser, som kan læses på VIVEs hjemmeside: <https://vive.dk/om-vive/privatlivspolitik-for-vives-undersogelser/>.

Information letter on VIVE's research project on sex work in Denmark

VIVE (The Danish Center for Social Science Research) is currently researching sex work in Denmark. In the project, we estimate the number of sex workers in Denmark and investigate the social background and living conditions of sex workers.

We wish to interview 40-50 sex workers in Denmark on their experiences with selling sex. All participants will be offered a gift certificate of 300 DKK in exchange for their participation. The gift certificate can be used in a number of larger grocery stores or at www.gavekortet.dk. Both active and former sex workers can participate in an interview, as well as Danish and non-Danish sex workers.

The results of the project will be presented in a report available at VIVE's homepage: www.vive.dk.

You decide the time and place for the interview! It is of vital importance to us that we do not disturb the workflow of the sex workers participating in interviews, and as such you can freely choose the time and place of the interview. If you do not wish to meet in person, it is also possible to conduct the interview by phone.

Anonymity and confidentiality are very important to us! In the interview, you are not required to give any personal information, and all participants will be anonymous in the report. Further, all interviews are processed in accordance with existing European law (General Data Protection Regulation). This means that the interviews are only used for research purposes and will not be shared with others.

If you wish to participate or to hear more about the project, please do not hesitate to contact us by mail: kortlaegning@vive.dk.

Kind regards,

■

www.vive.dk

Herluf Trolles Gade 11 / DK 1052 København

Telefon: +45 4445 5500

Bilag 6 Eksempler på observationer fra interview

6.1 Klinik

Jeg bliver ringet op af Bolette fra en større klinik, som gerne vil deltage i et interview samme dag. Det har været meget svært at få aftaler med nogen fra det pågældende sted, så jeg skynder mig at sige ja. Da jeg kommer til stedet, er kvinden alene. Normalt er der også en teledame og en anden pige på vagt, men ikke i dag, hvilket er grunden til, at hun har sagt ja til at deltage i interview. Der lugter fugtigt og af røg. Stedet ligger i kælderetagen, og jeg tæller umiddelbart minimum 2-3 værelser plus bad og et køkken. Jeg får senere at vide, at de både har blide rum og et spankingrum. Bolette viser mig ind i et af stedets soveværelser. Der står en stor sort dobbeltseng. Der er store spejl for enden af sengen og i loftet over sengen. Der står to sorte læderstole ved et lille rundt bord lukket med hængelås. Der er også et musikanlæg. Væggene er malet sorte, og der er store tunge mørke gardiner for vinduerne. Der står en affugter, og der lugter fugtigt. På bordet ligger et menu kort for stedet. Der sælges bl.a. dominans, slavepigejdelser og quickies.

Vi begynder interviewet. Efter 5 minutter ringer telefonen – det er en kunde, som vil spørge til en ny pige. Kunden vil gerne have forsikring om, at den nye pige er en dansk pige. Bolette er venlig og grinende i telefonen, men også lidt bestemt, da kunden trækker samtalen i langdrag. Kunden spørger også ind til tidsbestillinger. De tager kun imod tidsbestillinger fra eksisterende kunder og ikke på debuterende piger. Hun opfordrer ham til at ringe, når han kan se hende på vagtplanen, og høre, om hun er ledig. Efter 10 minutter kommer en kunde og ringer på. Han vil bare have en quickie, så vi afbryder interviewet. Bolette beder mig slukke diktafonen og går ind i et andet lokale med kunden. Da hun tager imod kunden, kan jeg høre, at hun griner, mens hun viser ham ind i et andet soveværelse. Efter 7 minutter kan jeg høre, at de er færdige, og vi genoptager interviewet. Denne gang sidder vi i køkkenet, så Bolette kan ryge og få en kop kaffe. Efter et kort stykke tid ringer telefonen igen. Nummeret er kodet ind, for det er en, som ringer ofte, men som aldrig vil bestille tid. Han vil bare gerne snakke og høre lidt om pigerne. Bolette taler lidt med ham og fortæller om ydelser med videre, inden hun venligt, men bestemt siger til ham, at de jo godt kender ham på stedet og ved, at han ringer næsten dagligt, men at han jo ikke kommer som kunde, og at hun desværre ikke kan tale mere med ham nu. Men han får en sød og venlig behandling i telefonen, hvilket Bolette efterfølgende siger er vigtigt for hende at gøre for alle. Vi genoptager herefter interviewet, men inden længe kommer der en kunde forbi. Han vil gerne købe 75 minutters spanking. Bolette viser kunden ind i et andet rum og kommer tilbage til mig i køkkenet. Det er tydeligt, at hun har behov for at være fokuseret på opgaven foran hende, og vi aftaler derfor at udskyde den resterende del af interviewet til et senere tidspunkt.

6.2 Privat

Jeg skal interviewe Mette hjemme hos hende selv i en lejlighed/rækkehus et sted på Sjælland. Huset ligger "gemt" bag et skur/carport, hvor der er en ringeklokke og en lås på porten, så man kan ikke se og komme ind i forhaven og dermed heller ikke se hoveddøren ude fra vejen. Da jeg går op gennem forhaven, står Mette i døren og tager imod mig. Hun er spinkel af statur og er klædt i meget farvestrålende tøj i pink med farvet kulsort hår. Hun har gebis, og lettere snøvlede byder hun mig indenfor. Hun bruger gebis og taler noget snøvlede, og et kort øjeblik tænker jeg, om hun mon er påvirket af alkohol eller stoffer. Det står dog ret hurtigt klart for mig, at det er hun ikke, men undervejs i interviewet fortæller hun, at hun har været stofmisbruger og alkoholmisbruger igennem stort set hele sit voksne liv, men at hun kun bruger det i meget beskedent omfang i dag. Ryger en joint inden hun skal sove om aftenen for at få ro på.

Jeg bliver budt indenfor, og vi går igennem en lille gang og køkkenet ind i en mindre stue, hvor der står to sofaer i læderlook. Derudover er der udgang til en udestue, og midt i stuen står et kradsetræ og andet legetøj til husets to katte. Jeg sætter mig i den ene sofa og har straks en stor hvid kat ved siden af mig. Mette puffer den ned og spørger, om jeg vil have kaffe, hvilket jeg takker ja til. Da hun er gået ud for at lave kaffen, kommer katten tilbage. Lidt efter kommer Mette igen med kaffen, og hun sætter sig i den anden sofa. Mette bor i huset sammen med sin kæreste. Hun sælger sex fra et værelse i huset, men kun i hverdagene, når kæresten er på arbejde. Han ved godt, at hun sælger sex. På sofabordet ligger to hjemmelavede dækkeservietter med billeder af to drenge og teksten 'far og bonusmor'. Det er en julegave fra Mettes kærestes sønner, som er i pleje, men som besøger dem i en gang imellem i weekenderne. Hun har selv to voksne børn, som ikke har boet hos hende i mange år, og som hun kun har sporadisk kontakt med i dag. Den ene er lige begyndt på universitetet, mens den anden "*er alkoholiker og fuldstændig væk fra omverdenen*".

Efter interviewet får jeg en rundvisning i resten af huset. Værelset, hvor hun sælger sex fra, ligger på 1. salen og er pænt og rent, og der dufter lidt som i et spa. Værelset er indrettet med en seng, en stol og et lille bord, stearinlys m.m.

Bilag 7 Eksempel på identifikation af sexsælgere i Rigspolitiets dataudtræk

7.1 Rensning af dataudtræk fra POLSAS

Rigspolitiets udtræk inkluderer registreringer af alle personer, der er relateret til en bestemt hændelse. Dette betyder fx, at en hændelse registreret som et røveri mod en sexsælger på en klinik vil resultere i registreringer af hver af de involverede personer, hvilket vil sige offeret (sexsælgeren), potentielle vidner (fx telefondame og kunder), evt. gerningsmand/mistænkte osv. Et andet eksempel på en hændelse kan være en klage over støj fra en klinik. For at identificere potentielle sexsælgere i hver af disse hændelser har vi manuelt gennemgået alle registreringer knyttet til hver enkelt hændelse. Samtlige registreringer indeholder forskellige informationer såsom en unik identifikationskode (anonymiseret), et unikt journalnummer, et resumé af hændelsen, et sæt nøgleord (fx 'prostitution', 'bordelkontrol', 'klinik/bordel', 'gadeprostitution', 'escort' osv.), en kategorikode, der angiver den registrerede persons rolle i den specifikke hændelse (fx vidne, anmelder, forurettet, mistænkt osv.) og endelig den registrerede persons køn og nationalitet. Kategorikoden består af generelle foruddefinerede kategorier og giver ikke nogen indikation af, om den registrerede er sexsælger.

For at identificere sexsælgere brugte vi først journalnummeret til at finde alle registrerede personer, der var relateret til den specifikke hændelse. Dernæst brugte vi oplysningerne i resuméet – kombineret med kategorikoden – til at identificere hver persons rolle i den specifikke hændelse og afgøre, om den registrerede var en sexsælger. Endelig brugte vi den unikke identifikationskode til at lokalisere eventuelle andre hændelser, hvor den samme person indgik, med henblik på at vurdere, om de oplysninger, der blev givet her, kunne hjælpe mig med at afgøre, om den pågældende var en sexsælger.

Hvis vi eksempelvis vender tilbage til eksemplet med klagen over støj fra en klinik, var det muligt at finde tre personer registreret på hændelsen ved hjælp af journalnummeret. Foruden kvinden, der indberettede klagen, blev to andre kvinder registreret. Kategorikoden afslørede, hvilken af de tre der var anmelder.

Da denne kvinde ikke optrådte i andre hændelser, blev hun ikke identificeret som sexsælger og blev udelukket fra populationen. De to andre kvinder var kategoriseret som 'parter i sagen', men resuméet indeholdt ikke tilstrækkelige oplysninger til at afgøre, om nogen af dem var sexsælgere. Imidlertid gjorde den unikke identifikationskode det muligt at lokalisere andre hændelser, hvor hver af de to kvinder optrådte, og baseret på de oplysninger, der er registreret for disse hændelser, var det muligt at identificere dem begge som sexsælgere.

Bilag 8 Datavægte

Som nævnt i kapitel 5 anvender vi viden om fælles- og delmængderne i sexsælgerens kontaktformer til at konstruere datavægte, som vi vil anvende i beregningerne for estimatet af antallet af sexsælgere. Spørgeskemaundersøgelsen indgår som et nøglekomponent i optællingen, da den muliggør, at vi via vægtene kan konvertere tal fra én datakilde til en anden og samtidig tage højde for, at vi – i princippet – har medtaget de samme sexsælgere i begge kilder. Det vil sige, at vi herved kan sikre, at vi ikke tæller den samme sexsælger flere gange.

Datavægtene er bestemt ved, at vi for hver kontaktform beregner separate vægte for samtlige observerede overlap – eller mangel på samme – den pågældende kontaktform har til de andre kontaktformer. En kontaktform vil således have flere datavægte, alt efter hvor mange del- og fællesmængder kontaktformen indgår i. Eksempelvis viser analyser af spørgeskemabesvarelsenerne, at sexsælgere med synlig fysisk kundekontakt, som foregår indendørs (fx på klinik) i høj grad også anvender andre kontaktformer som fx internet annoncer (hvilket 97 pct. benytter sig af). Mange af de sexsælgere, som anvender internetannoncer, anvender imidlertid også andre kontaktformer, som datavægten selvfølgelig også må tage højde for, for at antallet af observationer i de andre kontaktformer også tælles korrekt. På baggrund af spørgeskemabesvarelsenerne kan vi få et overblik over samtlige mønstre af kontaktformernes del- og mængder og dernæst omsætte denne viden til datavægte ud fra følgende formel:

$$\rho_{k_1 k_2}^{k_1} = \frac{n_{k_1 k_2}}{\sum n_{k_1} \times K} \quad (1)$$

Hvor $\rho_{k_1 k_2}^{k_1}$ angiver en datavægt for kontaktformen k_1 , som vægter et observeret mønster til kontaktformen k_2 . $n_{k_1 k_2}$ angiver det samlede antal personer, som alene indgår i både kontaktform k_1 og k_2 . $\sum n_{k_1}$ angiver det samlede antal observationer for personer i kontaktformen k_1 , og endelig angiver K summen af kontaktformer, som mønsteret involverer. Som eksempel kan vi beregne datavægten for, at sexsælgere med kontaktformen synlig fysisk indendørs har et overlap til kontaktformen synlig fysisk udendørs. Her viser spørgeskemabesvarelsenerne, at i alt 43 personer anvender den synlig fysisk indendørs kontaktform ($\sum n_{k_1}$), heraf har to personer alene et overlap til den synlige fysiske udendørs kontaktform. Når vi samtidig tager højde for overlap (K) er datavægten:

$$\rho_{indendørs, udendørs}^{indendørs} = \frac{2}{43 \times 2} = 0,02$$

I dette bilags sidste afsnit giver vi en mere udførlig gennemgang af, hvorledes datavægtene bestemmes. I de følgende delafsnit præsenterer vi tabeller for samtlige observerede overlap for både de synlige og de ikke-synlige kontaktformer.

Synlig fysisk kontakt (indendørs)

Spørgeskemabesvarelsenerne viser, at sexsælgere, som anvender en indendørs synlig fysisk kontaktform, indgår i seks unikke mønstre i forhold til de andre kontaktformer. De seks mønstre med tilhørende datavægte fremgår af bilagstabel 8.1. Ved at anvende datavægtene på det observerede antal sexsælgere, som er registreret i datakilderne, kan vi bestemme et vægtet observeret antal for dermed at tage højde for overlap til de andre kontaktformer. Eftersom datakilderne ikke dækker et helt år, bestemmer vi også et vægtet ekstrapoleret antal.

Bilagstabel 8.1 Datavægte for synlig fysisk indendørs kundekontakt

Observeret mønster af overlap						
Synligt fysisk (indendørs)	Synligt fysisk (udendørs)	Synligt ikke-fysisk	Usynligt	Datavægt	Vægtet observeret antal	Vægtet ekstrapoleret antal
Ja	Ja	Nej	Nej	0,02	13	21
Ja	Nej	Ja	Nej	0,33	181	297
Ja	Nej	Nej	Ja	0,01	6	11
Ja	Nej	Ja	Ja	0,09	47	78
Ja	Ja	Ja	Ja	0,01	3	5
I alt					250	412

Kilde: Egen spørgeskemaundersøgelse om sexsalg i Danmark 2020.

Ved at summere de vægtede fordelinger for de fem observerede mønstre af overlap regner vi os frem til, at det vægtede observerede antal af seksælgere, som benyttede sig af indendørs synlig fysisk kundekontakt er på 555 personer, jf. tabel 5.3. Når vi gør dette og derved tager højde for overlap, ender antallet i stedet på 250 personer. For at dække et helt år ganger vi datavægtene med det ekstrapolerede antal på 912 personer (også jf. tabel 5.3), hvilket giver et samlet estimat på 412 unikke personer.

Synlig fysisk kontakt (udendørs)

Bilagstabel 8.2 viser vores beregninger for seksælgere, som kommer i kontakt med deres kunder ud fra en synlig fysisk udendørs kontaktform. Af tabellen fremgår det, at seksælgerne her i mindre grad anvender andre kontaktformer, end hvad vi eksempelvis fandt blandt seksælgere, som anvendte en synlig fysisk indendørs kontaktform. I alt er det vægtede observerede antal på 431 personer, mens det ekstrapolerede tal for hele 2020 er på 552 personer.

Bilagstabel 8.2 Datavægte og estimater for synlig fysisk udendørs kundekontakt

Observeret mønster af overlap						
Synligt fysisk (indendørs)	Synligt fysisk (udendørs)	Synligt ikke-fysisk	Usynligt	Datavægt	Vægtet observeret antal	Vægtet ekstrapoleret antal
Nej	Ja	Nej	Nej	0,74	374	480
Ja	Ja	Nej	Nej	0,04	22	28
Nej	Ja	Nej	Ja	0,04	22	28
Nej	Ja	Ja	Ja	0,01	7	9
Ja	Ja	Ja	Ja	0,01	6	7
I alt					431	552

Kilde: Egen spørgeskemaundersøgelse om sexsalg i Danmark 2020.

Bilagstabel 8.2 viser endvidere, at datavægtene for den synlige fysiske udendørs kontaktform er karakteriseret ved, at de fleste af vægtene er meget små, hvilket afspejler, at størstedelen af seksælgere, som benytter sig af denne kontaktform, i mindre grad benytter sig af andre kontaktformer. Seksælgere, som kommer i kontakt med deres kunder på gaden, benytter sig således i mindre grad af andre kontaktformer end seksælgere med andre kontaktformer.

Synlig ikke-fysisk kontakt

Den synlig ikke-fysiske kundekontakt er ikke blot den mest udbredte kontaktform blandt seksælgere i Danmark, men også den, hvor seksælgere er mest tilbøjelige til at kombinere med andre former for kundekontakt. Tabel 8.3 giver et overblik over datavægtene og overlap mellem kontaktformerne.

Bilagstabel 8.3 Datavægte og estimater for synlig ikke-fysisk kontakt

Observeret mønster af overlap						
Synligt fysisk (indendørs)	Synligt fysisk (udendørs)	Synligt ikke-fysisk	Usynligt	Datavægt	Vægtet observeret antal	Vægtet ekstrapoleret antal
Nej	Nej	Ja	Nej	0,46	1.169	2.004
Ja	Nej	Ja	Nej	0,13	341	584
Nej	Nej	Ja	Ja	0,08	195	334
Ja	Nej	Ja	Ja	0,03	89	153
Nej	Ja	Ja	Ja	0,01	8	14
Ja	Ja	Ja	Ja	0,01	6	10
I alt					1.808	3.099

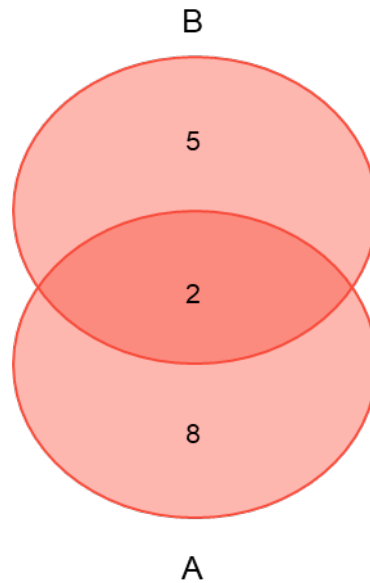
Kilde: Egen spørgeskemaundersøgelse om sexsalg i Danmark 2020.

På baggrund af bilagstabel 8.3 kan vi konkludere, at når vi tager højde for overlap, er det vægtede observerede antal af seksælgere med synlig ikke-fysisk kundekontakt på 1.808 personer, mens det vægtede ekstrapolerede antal for hele året er på 3.099 personer.

Illustrativ gennemgang af beregning af datavægte

I dette afsnit gennemgår vi vores beregning af datavægtene ud fra et simpelt eksempel med to illustrative kontaktformer, som vi kalder for A og B. I kontaktform A indgår 10 observationer, mens der i kontaktform B indgår 7 observationer. 2 observationer indgår i en fællesmængde, da de både indgår i kontaktform A og B. Relationen mellem A og B er afbilledet i bilagsfigur 1.3. Summen af det samlede antal observationer er imidlertid ikke 17 (10 + 7), men 15, eftersom 2 af observationerne i både A og B som nævnt indgår i en fællesmængde.

Bilagsfigur 8.1 Illustrativt eksempel



Kilde: Egen figur.

For at bestemme det korrekte antal uden at tage højde for overlap beregner vi derfor datavægte ud fra følgende formel:

$$\rho_{k_1 k_2}^{k_1} = \frac{n_{k_1 k_2}}{\sum n_{k_1} \times K}$$

I formlen angiver k kontaktformen, mens n er antallet af observationer, og K er det samlede antal af kontaktformer, som datavægten omhandler. For de observationer, som alene indgår i kontaktformen A, kan vi således beregne følgende datavægt:

$$\rho_A^A = \frac{8}{10 \times 1} = 0,80$$

Datavægten for de observationer fra A, som også indgår i B, bestemmes til 0,25. Bemærk, at nævneren nu ganges med to, da denne datavægt omhandler to kontaktformer:

$$\rho_{A,B}^A = \frac{2}{10 \times 2} = 0,10$$

De to datavægte for B bestemmes ud fra samme procedure. For observationer, der alene indgår i B:

$$\rho_B^B = \frac{5}{7 \times 1} = 0,71$$

Og endelig for de observationer fra B, som også indgår i A:

$$\rho_{B,A}^B = \frac{2}{7 \times 2} = 0,14$$

Bilagstabel 8.4 giver et samlet overblik over de fire datavægte, som beskriver samtlige observerede relationer for kontaktformerne A og B. Det vægtede antal bestemmes ved at gange det samlede antal observationer i kontakten med datavægten for det pågældende mønster. Således er det vægtede antal for antallet observationer, som alene indgår i kontaktformen a, lig med $(0,8 \times 10 =) 8$. Ligeledes er det vægtede antal for kombinationen af A og B for kontaktform a lig med $(0,1 \times 10 =) 1$. Tabellen viser således, at det samlede antal er 15 observationer $(8 + 1 + 5 + 1)$, da vi med datavægtene netop tager højde for overlappet mellem A og B.

Bilagstabel 8.4 Observeret antal, datavægt og vægtet antal for det illustrative eksempel

	Observeret antal	Datavægt	Vægtet antal
<i>Kontaktform A</i>			
Alene i A	8	0,80	8
Både i A og B	2	0,10	1
<i>Kontaktform B</i>			
Alene i B	5	0,71	5
Både i A og B	2	0,14	1
I alt			15

Bilag 9 Metodiske overvejelser for den latente klasseanalyse

Resultatet af modelsøgningen med de latente klassemodeller fremgår af bilagstabel 9.1

Bilagstabel 9.1 Modellsøgning for latent klassemodel til at bestemme profiler for social udsathed

Model	Modelfit		Andele på risikoprofiler/de latente klasser				
	AIC	BIC	1	2	3	4	5
En latent klasse	7.667,92	7.702,94	100	-	-	-	-
To latente klasser	7.191,41	7.267,29	91,43	8,57	-	-	-
Tre latente klasser	7.182,46	7.299,20	91,43	5,69	2,88	-	-
Fire latente klasser	7.180,55	7.338,14	91,07	6,08	1,86	0,99	-
Fem latente klasser	7.188,41	7.386,86	81,52	11,33	5,41	1,18	0,55

Kilde: Data fra Danmarks Statistik, Rigspolitiet, KFUK's Sociale Arbejde og Socialstyrelsen.

Som det fremgår af bilagstabel 9.1, estimerer vi fem latente modeller. Vi starter med en simpel model, som blot indeholder én risikoprofil dækkende samtlige individer i data for derefter at udvide modellen med en ekstra risikoprofil i model 2 osv. For at hjælpe os med at beslutte, hvilken model, som bedst beskriver data, anvender vi to forskellige statistiske mål kaldet AIC og BIC. For at identificere det rette antal underliggende grupper, som kan forklare sammenhængene mellem de sociale problemer, følger vi de metodiske forskrifter (Linzer & Lewis, 2011) og estimerer den statistiske model flere gange, men med et forskelligt antal latente risikogrupper. De forskellige modeller bliver derefter vurderet ud fra to kriterier i form af hhv. det Akaike Informationskriterium (AIC) og det Bayesianske Informationskriterium (BIC). Både AIC og BIC giver en talværdi for, hvor godt de latente klasser er i stand til at indfange den individuelle variation i data. Jo lavere værdi, desto bedre modelfit. Forskellen på de to mål skal findes i, i hvor høj grad målene tager hensyn til antallet af parametre. En statistisk model vil nemlig i udgangspunktet altid give en bedre beskrivelse af data, hvis modellen får flere parametre. Det kan dog føre til, at modellerne bliver unødvendigt komplicerede. BIC-værdien er mere restriktiv i forhold til inklusion af flere modelparametre (herunder inklusion af flere latente klasser) end AIC-værdien.

Den model, som har det dårligste modelfit (dvs. den højeste AIC- og BIC-værdi), er den mest simple model, som antager, at der ikke er nogen opdeling af personerne i data, men at alle har den samme risiko for risikoparametrene. Modelfittet bliver markant forbedret, i takt med at antallet af latente klasser forøges. AIC-målet peger på, at den latente klassemodel med enten tre eller fire klasser er de modeller, som giver den bedste beskrivelse af variationen i data. BIC-målet peger på en simplere model med blot to klasser. Eftersom forskellen i BIC-målet mellem modellen med to og tre klasser ikke er særlig stor, vælger vi modellen med tre klasser.

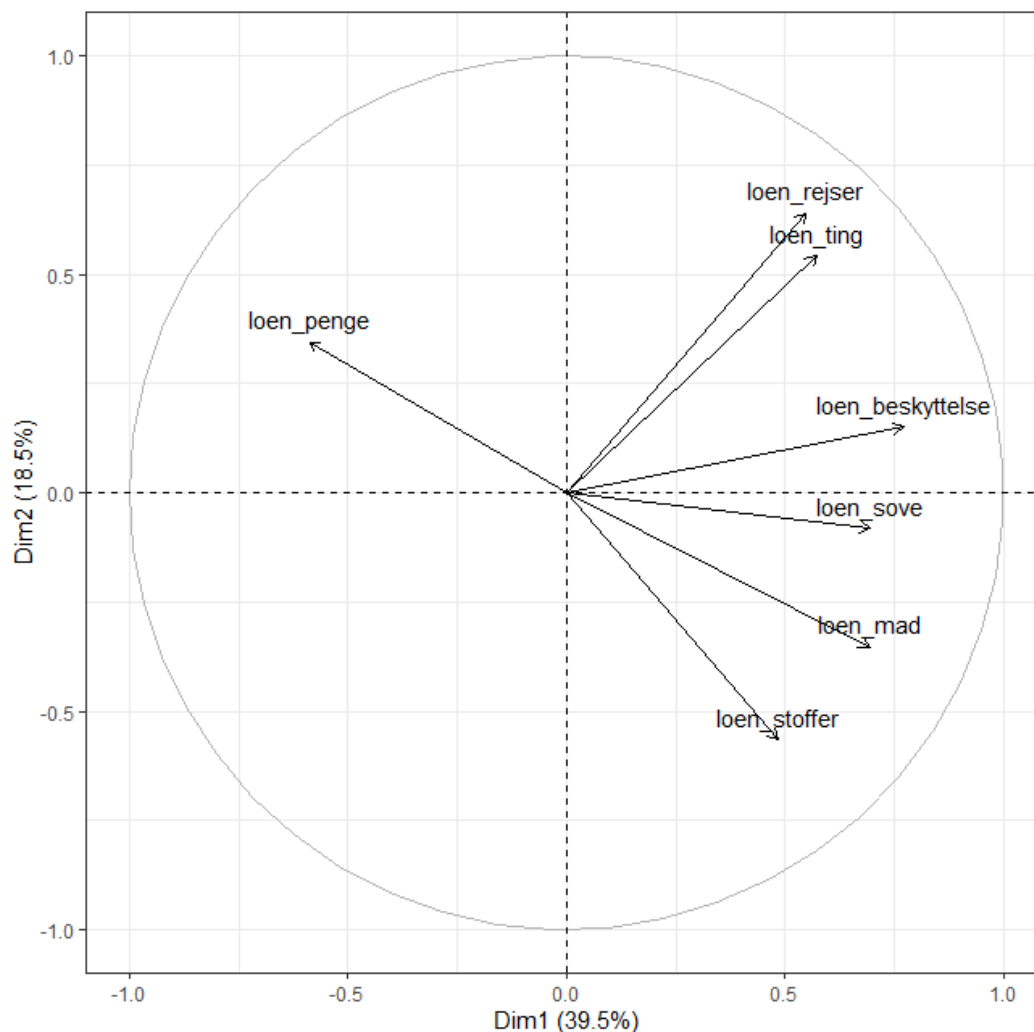
Bilag 10 Supplerende tabeller og figurer

Tabeller til kapitel 7 vedrørende organisering

Principal komponentanalyse – figur

Figur vedrørende principal komponentanalyse, som viser, hvorledes mønsteret i sexsælgerens indkomstkilder udtrykker tre overordnede indkomstmotiver: a) alene for penge, b) finansiering af rejser og ting eller c) beskyttelse, overnatning, mad og stoffer.

Bilagsfigur 10.1 Resultat af principal komponent analyse



Kilde: Egen spørgeskemaundersøgelse om sexsalg i Danmark 2020 (n = 205).

Vi bruger her en principal komponentanalyse til at identificere bagvedliggende variable. Analysen viser, at vi med to bagvedliggende variable (i metodelitteraturen kaldet for komponenter, se fx Duntelman, 1989) kan forklare 83 pct. af den samlede variation mellem de forskellige variable for betalingsmidler, som sexsælgerne har modtaget af deres ydelser. Den første variabel eller komponent forklarer 59 pct. af variationen og udtrykker et skel mellem at modtage penge (afbilledet i figuren som x-aksen) og andre former for ydelser. Den anden variabel kan forklare 25 pct. af variationen (afbilledet

i figuren som y-aksen) og viser et mere kvalitativt skel mellem, hvorvidt betalingen handler om luksusvarer som rejser i forhold til betalingsmidler, som vedrører mere basale behov herunder mad, et sted at sove og adgang til euforiserende stoffer.

Tabeller til kapitel 8 vedrørende motivation

Tabeller over nuværende/seneste motivation

Bilagstabel 10.1 Nuværende/seneste motivation for sexsalg målt på en skala fra 1-5, hvor 1 angiver ingen betydning, og 5 angiver stor betydning, seksælgere med dansk statsborgerskab

	1 Ingen betydning	2	3	4	5 Stor betydning
Seksuel lyst eller nysgerrighed	25,2	4,7	11,0	16,5	42,5
Henvendelser fra interesserede	35,2	10,4	16,8	16,8	20,8
Fleksibel arbejdstid	21,4	8,7	12,7	11,9	45,2
Den menneskelige kontakt	28,8	8,8	12,8	15,2	34,4
Anbefalinger fra bekendte	76,0	8,8	7,2	2,4	5,6
Andre tvang mig (fysisk eller psykisk)	86,4	0,8	3,2	4,0	5,6
For at få råd til basale nødvendigheder	42,3	13,0	9,8	9,8	25,2
For at få råd til en særlig livsstil	37,6	12,0	20,8	12,8	16,8

Kilde: Egen spørgeskemaundersøgelse om sexsalg i Danmark 2020 (n = 205).

Bilagstabel 10.2 Nuværende/seneste motivation for sexsalg målt på en skala fra 1-5, hvor 1 angiver ingen betydning, og 5 angiver stor betydning, seksælgere med andet statsborgerskab end dansk

	1 Ingen betydning	2	3	4	5 Stor betydning
Seksuel lyst eller nysgerrighed	70,3	2,7	10,8	5,4	10,8
Henvendelser fra interesserede	70,3	5,4	8,1	10,8	5,4
Fleksibel arbejdstid	57,9	7,9	7,9	13,2	13,2
Den menneskelige kontakt	52,6	7,9	13,2	7,9	18,4
Anbefalinger fra bekendte	82,9	5,7	8,6	2,9	0,0
Andre tvang mig (fysisk eller psykisk)	77,8	2,8	2,8	0,0	16,7
For at få råd til basale nødvendigheder	13,5	2,7	8,1	8,1	67,6
For at få råd til en særlig livsstil	51,4	8,1	16,2	0,0	24,3

Kilde: Egen spørgeskemaundersøgelse om sexsalg i Danmark 2020 (n = 205).

VIDEN
VELFÆRD

DET NATIONALE FORSKNINGS-
OG ANALYSECENTER FOR VELFÆRD