



VÆRKTØJ 3

STRATEGI FOR DOKUMENTATION OG DATADREVET PRAKSIS

1. Formål og anvendelse

Dette værktøj kan hjælpe jer til at sætte ord på jeres overvejelser om en yderligere styrkelse af jeres indsatser ved at arbejde med dokumentation og evaluering. Ved at vurdere, hvad I har brug for viden om og hvorfor, får I et solidt udgangspunkt for planlægningen af jeres dokumentationsarbejde.

Værktøjet er bygget op om tre spørgsmål:

- Hvad har I brug for viden om?
- Hvorfor vil I vide det?
- Hvad vil I bruge denne viden til?

Disse spørgsmål skal I stille jer for hvert af de overordnede temaer i jeres forandringsteori: Hvad ønsker I at opnå (resultater), for hvem (målgruppe) og hvordan (indsatser). Jo mere konkrete, I kan være i jeres overvejelser og svar, des nemmere og bedre kan I planlægge jeres dataindsamling. Det kan være en god ide at skrive jeres overvejelser ned som en egentlig strategi for jeres dokumentationsarbejde.

Udarbejdelsen af strategien bør være en ledelsesopgave. Det er derfor oplagt, at I drøfter refleksions-spørgsmålene og derefter besvarer spørgsmålene på et af jeres ledermøder mellem kommune og NGO.

2. Præsentation af værktøjet

Nedenfor ses en boks med spørgsmål, som I kan bruge som grundlag for at reflektere over, hvad I ønsker viden om, hvorfor og til hvad. Det kan være en god idé, at I skriver jeres overvejelser ned, så de kan fungere som strategi for arbejdet med dokumentation.

Hvis I vil vide mere om, hvordan man bedst muligt dokumenterer indsatser og resultater, kan I også hente inspiration i *Resultatdokumentation og evaluering – Håndbog for sociale tilbud*, som er udarbejdet af Rambøll for Socialstyrelsen.

Strategi for dokumentation og datadrevet praksis

1. Hvad har vi brug for viden om?

I besvarelsen af dette spørgsmål er det en god ide at tage udgangspunkt i jeres forandringsteori. Med den i hånden kan I fokusere på tre typer af viden, der kan være relevante for jer:

Viden om jeres resultater, fx:

- Hvilke af resultaterne på kort sigt har vi brug for viden om?
- Hvilke af resultaterne på mellemlangt sigt har vi brug for viden om?
- Hvilke af resultaterne på langt sigt har vi brug for viden om?
- Vil vi vide, om vi når målene for de enkelte indsatser?

Viden om jeres målgruppe, fx:

- Hvad vil vi vide om, hvad der karakteriserer de børn og unge, der får en indsats hos os?
- Har vi brug for at vide, hvilke ressourcer eller støttebehov, de har?
- Har vi brug for at vide, hvor mange børn og unge der er i vores forskellige målgrupper?

Viden om jeres indsats, fx:

- Har vi brug for at vide, hvilke aktiviteter den enkelte gennemfører?
- Har vi brug for at vide, hvor høj intensiteten/hyppigheden af aktiviteterne er?
- Har vi brug for at vide, hvilke ressourcer der er investeret i indsatserne?

2. Hvorfor vil vi vide det?

For hver type af viden I har brug for, er det vigtigt, at I afklarer, hvorfor I vil vide det. Altså skal I afklare, hvad formålet er med at indhente den konkrete viden.

3. Hvad vil vi bruge denne viden til?

For hver type af viden I har brug for, skal I endvidere afklare, hvad I vil bruge den konkrete viden til. Som led i besvarelsen af dette spørgsmål kan I anvende værktøj 4 'Skabelon til datamodel'. Værktøjet kan anvendes til at opstille en model for, hvordan data formidles og anvendes.

3. Et eksempel på en strategi for dokumentation og datadrevet praksis

Hvilken viden vi gerne have?

Vi vil gerne have viden om, hvad der karakteriserer de børn og unge, der får en indsats hos os. Mere specifikt vil vi gerne vide, hvad der karakteriserer dem ift. køn, alder, familiebaggrund og primære problemstillinger.

Hvorfor vil vi vide det?

Vi vil gerne have denne viden, så vi kan sammenholde den med beskrivelsen af målgruppen for indsatsen. Derved får vi indblik i, om vi har succes med at rekruttere *hele* målgruppen for indsatsen eller kun dele af målgruppen (fx kun piger).

Hvad vil vi bruge denne viden til?

Vi vil bruge denne viden til løbende at drøfte og justere vores rekrutteringsstrategi. Drøftelsen af rekrutteringsstrategien skal dels ske i samspil med de udførende medarbejdere og dels i samspil med ledelsesrepræsentanter i styregruppen for indsatsen. I drøftelserne vil vi præsentere aktørerne for viden om målgruppen, fx ved en PowerPoint-præsentation. Via drøftelserne og løbende justering af rekrutteringsstrategien kan vi styrke vores rekruttering og i højere grad nå ud til hele målgruppen for indsatsen.